Estrategia de Contenido Lacunza Español

Objetivo Principal

¿Usar instagram como herramienta para aumentar la visibilidad y posicionamiento de la escuela centrándonos en las siguientes metas,: atraer tráfico, posicionar la escuela como referente en la enseñanza del español, fomentar la interacción ,generar léase y conversiones, , mostrar la experiencia única que es aprender español en San Sebastián y reforzar la identidad de marca

- ¿Qué deseas comunicar? experiencia única calidad de enseñanza de español, comunidad, aprendizaje, divertido e interactivo, variedad de cursos y inversión cultural de la ciudad

- ¿Cómo esperas que reaccione tu audiencia? generar interés en la escuela y el aprendizaje del idioma, llegar a tener un compromiso activo con el contenido por parte de los estudiantes actuales y potenciales, generar comentarios y testimonios positivos de antiguos estudiantes

- ¿Qué acciones deseas que tomen después de ver tu contenido?
Generar tráfico en nuestra página web y generar ventas, tener una imagen positiva de la escuela

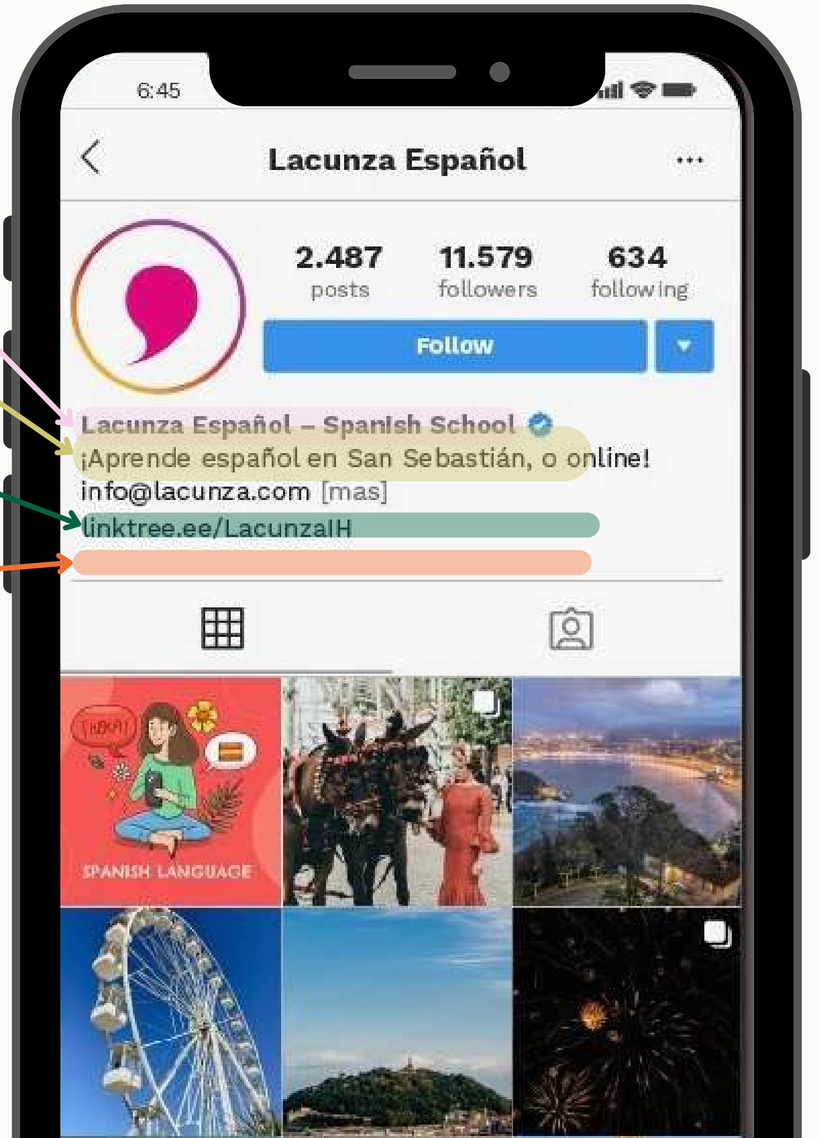
Feed Nuevo

¿Quien eres?
Nombre + Palabra Clave + Localización

¿Qué haces y por qué te elijo?
A quién y cómo puedes ayudar

¿Qué quieres que haga?
CTA a donde quieres que vayan

¿A dónde van?
Enlace a tu web/contacto



Historias Destacadas

ESCUELA	CURSOS	VIDA EN LA ESCUELA	ACTIVIDADES

Escoge 3 Tipografias

Abcd **Abcd** *Abcd* Abcd ***Abcd***

Abcd *Abcd* ABCD Abcd

Contenido Stories

Experencia de aprender español



Objetivo

Generar interés ,hacer que el cliente potencial se imagine viviendo la experiencia

Ideas

- Vídeos y fotos Lugares icónicos de la ciudad
- Un día en el día a día de un estudiante
- Encuentas lugares favoritos

Frecuencia

3 x semana

Puntos a Resaltar

- Inmersión cultural
- Dia en la vida de un estudiante
- Encuestas interactivas
- Testimonios emocionales

Enseñanza de calidad



Objetivo

Enseñar el enfoque educativo de la escuelay la oferta variada y adaptada a todas las necesidades

Ideas

- Tips de idioma
- catalogo de cursos
- Presentación y profesores y equipo
- Fomento de inscripción a cursos
- Certificados

Frecuencia

3 x semana

Puntos a Resaltar

- Equipo docente experto
- Enseñanza personalizada y adaptada
- Llamadas a la Acción para la inscripción a los cursos
- reconocimiento y certificación

Comunidad y actividades



Objetivo

Resaltar el sentido de comunidad de Lacunza y aprendizaje enfoque divertido e interactivo .

Ideas

- Testimonios de estudiantes
- Actividades y eventos
- Fomentar inscripción a actividades
- Encuentas sobre las actividades

Frecuencia

3 x semana

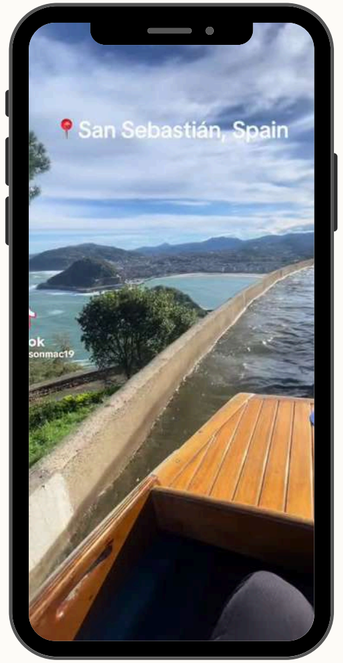
Puntos a Resaltar

- Ambiente acogedor/sentirse como en casa
- Actividades after class
- Diversidad e inclusión/ comunidad internacional
- Apoyo continuo del equipo

Contenido Reels

Enlace al Ejemplo

Experencia de aprender español

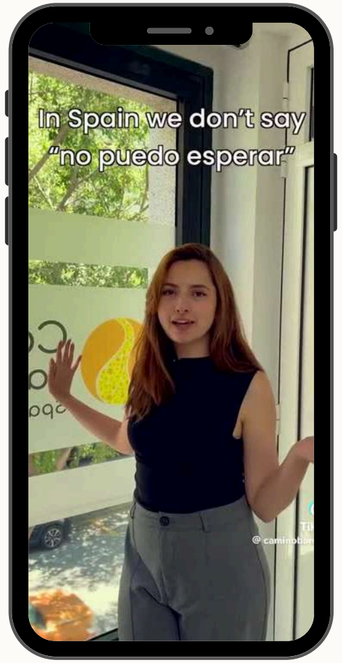


Objetivo
Generar interés ,hacer que el cliente potencial se imagine viviendo la experiencia

Ideas
- Vídeos de la ciudad/escuela
- Cómo llegar ala escuela
- Un día en la vida de un estudiante
- Razones para estudiar en la ciudad/escuela

Frecuencia
1 x mes

Enseñanza de calidad

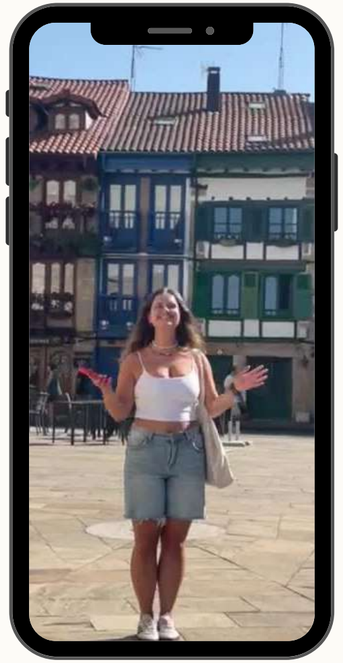


Objetivo
Enseñar el enfoque educativo de la escuela y la oferta

Ideas
- Tips rápidos idioma
- Errores en el idioma
- Vídeos profesores

Frecuencia
1 x mes

Comunidad y actividades



Objetivo
Resaltar el sentido de comunidad de Lacunza y aprendizaje enfoque divertido e interactivo .

Ideas
- Actividades más destacadas
- Estudiantes viviendo las actividades
- Testimonios breves

Frecuencia
1 x mes

Contenido Carrusel

Experencia de aprender español

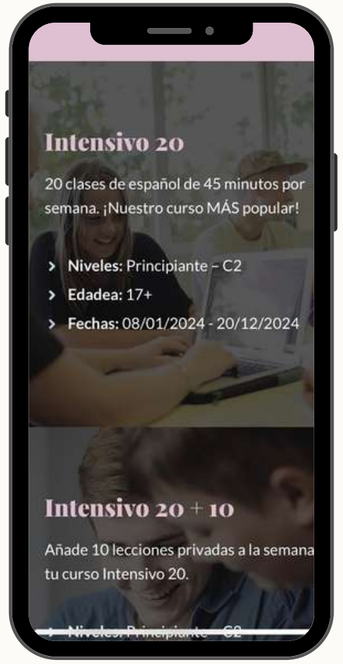


Objetivo
Define qué se busca lograr con las historias relacionadas a ese tema.

Ideas
- Ubicacion de la escuela ideal
- Cultura local
- Consejos de la ciudad para los estudiantes.

Frecuencia
1 x mes

Enseñanza de calidad



Objetivo
Define qué se busca lograr con las historias relacionadas a ese tema.

Ideas
- Fotos flexibilidad de cursos
- Profesores expertos
- Atención personalizada
- Progreso de los estudiantes.

Frecuencia
1 x mes

Comunidad y actividades



Objetivo
Define qué se busca lograr con las historias relacionadas a ese tema.

Ideas
- Ambiente multicultural
- Actividades sociales entre estudiantes
- Eventos locales/integración cultura con aprendizaje

Frecuencia
1 x mes

Calendario de Contenido

Calendario Mensual (octubre)

En este calendario tendremos en cuenta todos los eventos importantes del mes.

Lunes	31	Martes	1	Miercoles	2	Jueves	3	Viernes	4	Sábado	5	Domingo	6
Bienvenida y desayunos activudades		Info curso extensivo		Actividades				Barrita reacción					
Lunes	7	Martes	8	Miercoles	9	Jueves	10	Viernes	11	Sábado	12	Domingo	13
Actividades,desayunos,actividades								certificados		Dia de la hispanidad			
Lunes	14	Martes	15	Miercoles	16	Jueves	17	Viernes	18	Sábado	19	Domingo	20
Bienvenida y desayunos activudades de la semana								Barrita Reacción certificados					
Lunes	21	Martes	22	Miercoles	23	Jueves	24	Viernes	25	Sábado	26	Domingo	27
Bienvenida y desayunos				Encuesta Multiopción				Encuesta A/B					
Lunes	28	Martes	29	Miercoles	30	Jueves	31						
Bienvenida,actividades y desayunos				Info cursos									

Historia

Carrousel

Reel

Propuesta para incentivar la creación de contenido por estudiantes

Objetivo
Fomentar que los estudiantes compartan su experiencia en nuestra escuela a cambio de recompensas,mejorando la visibilidad de Lacunza y generar engament.

Estrategia:

- Mecánica: Los estudiantes subirán fotos o vídeos de su día a día en la escuela en instagram
- Condición: seguirnos en instagram y utilizar un hastagh único ejemplo : #miexperienciaLacunza
- recompensas: descuentos en actividades culturales o un regaló exclusivo

Benefucios:

- Aumento del engagment: generación de contenido real por parte de los estudiantes
- Visibilidad de la escuela: Expansión orgánica del alcance en redes sociales
- Fortalecimineto de comunidad: Integrar a los estudiantes como embajadores de escuela

Ejemplo: Escuela de español Expanish

